WPT | WROCŁAWSKI PARK TECHNOLOGICZNY

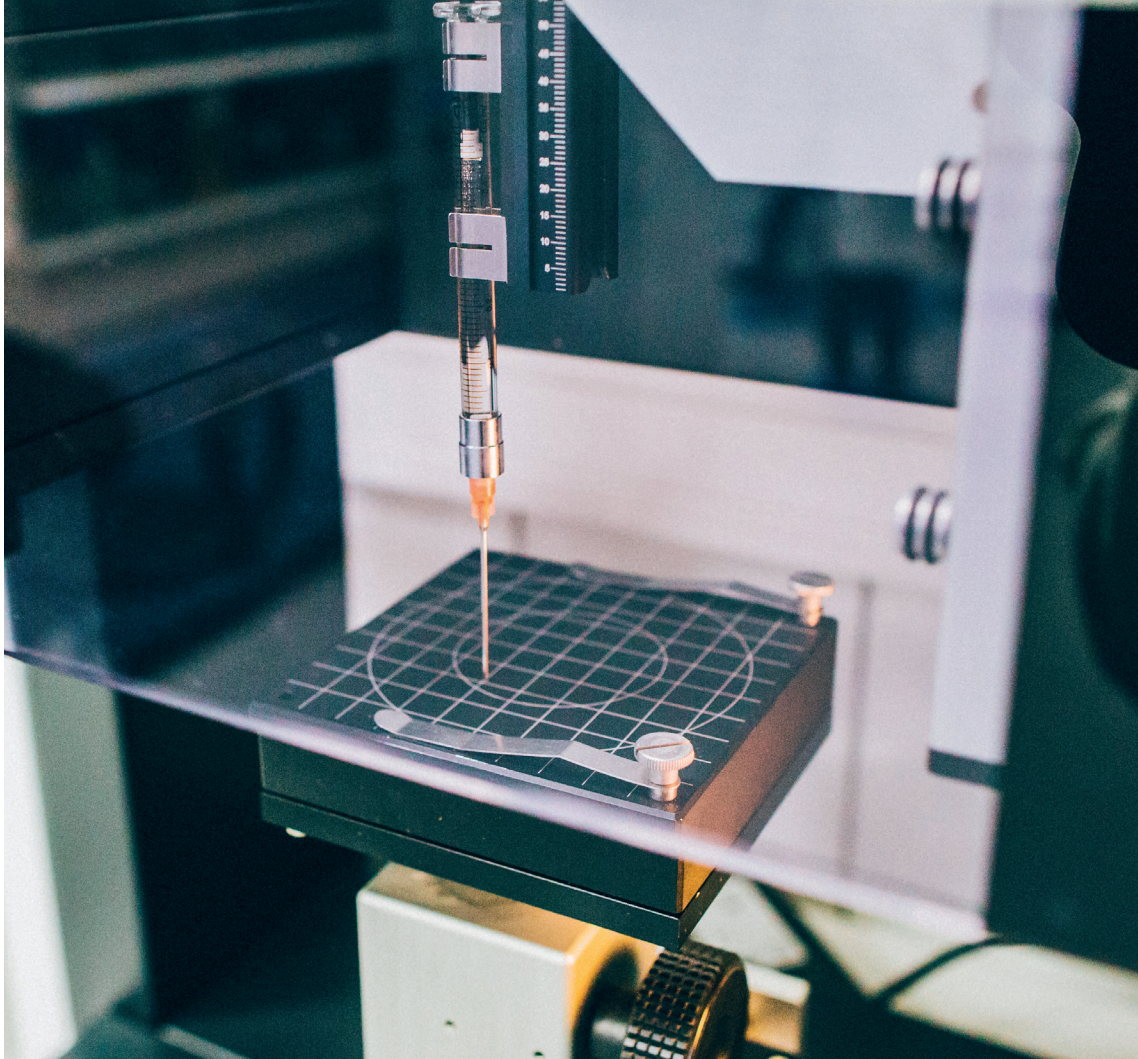
WROCŁAWSKI PARK TECHNOLOGICZNY

IDENTYFIKACJA WIZUALNA WPT

Wrocławski Park Technologiczny

Księga identyfikacji wizualnej Wrocławskiego Parku Technologicznego określa zasady przygotowywania materiałów firmowych i promocyjnych WPT. Jej celem jest zapewnienie spójności komunikacji wizualnej, ułatwienie rozpoznawalności marki oraz budowanie jednolitego wizerunku we wszystkich obszarach działalności.

Dokument porządkuje stosowanie logotypów, hasła WPT, kolorystyki i elementów graficznych, tak aby wszystkie materiały – od drukowanych po cyfrowe – były zgodne z przyjętymi standardami. Dzięki temu identyfikacja wizualna WPT pozostaje czytelna, nowoczesna i wspiera efektywną komunikację z otoczeniem.



Wrocławski Park Technologiczny

Oficjalnym hasłem Wrocławskiego Parku Technologicznego jest:
„Przyszłość trzeba zaprojektować. Zróbmy to razem."

Wersją skróconą jest: „**Przyszłość trzeba zaprojektować"**

W komunikacji anglojęzycznej stosuje się odpowiednio:
„Future must be designed. Let's do it together."
oraz wersję skróconą: **„Future must be designed"**

Hasło stanowi integralny element identyfikacji wizualnej i powinno być stosowane zgodnie z zasadami przedstawionymi w niniejszej księdze. Wszelkie wątpliwości dotyczące stosowania elementów identyfikacji wizualnej rozstrzyga Dział Marketingu i Public Relations WPT.

Wrocławski Park Technologiczny

Logotyp WPT został opracowany w nowoczesnej, czytelnej formie, opartej na prostym kroju fontu i wyrazistej kolorystyce.

Podstawowym kolorem znaku jest czerń WPT (HEX #343535, CMYK 69/59/56/64).

Znak występuje wyłącznie w określonych wersjach kolorystycznych i typograficznych, co gwarantuje jego spójność i rozpoznawalność we wszystkich materiałach firmowych i promocyjnych.

WPT

WERSJA PIERWOTNA

GRAFIT WPT

HEX - #58585A
CMYK - 0/0/0/60

WPT

WERSJA NOWA

CZERŃ WPT

HEX - #343535
CMYK - 69/59/56/64

Obszary **dodane** względem pierwotnej wersji

Obszary **odjęte** względem pierwotnej wersji

WERSJE ZNAKU WPT

Wersja podstawowa

Wersja podstawowa z pełną nazwą Wrocławski Park Technologiczny przeznaczona jest dla materiałów, na których logotyp występuje w rozmiarze, który umożliwia odbiorcy bezproblemowe odczytanie pełnej nazwy instytucji.

Wersji podstawowej nie należy łączyć z innymi wersjami logotypu WPT.

Używając logotypu zawsze upewnij się, że wielkość i położenie znaku pozwala na jego czytelny odbiór.

Logotyp WPT posiada wersje alternatywne i dodatkowe, przeznaczone do użytku, wszędzie tam gdzie ze względów technicznych lub estetycznych jego wersja podstawowa nie zapewni czytelnego odbiór znaku.

WERSJA PODSTAWOWA

WPT | WROCŁAWSKI PARK TECHNOLOGICZNY

WERSJE ZNAKU WPT

Wersja alternatywna

Wszędzie tam, gdzie ze względu na czytelność i odbiór nie jest możliwe zastosowanie podstawowej wersji znaku należy stosować alternatywną wersje.

W przypadku materiałów na których, ze względu na wielkość logotypu nazwa Wrocławski Park Technologiczny może stać się nieczytelna dla odbiorcy należy stosować wersję alternatywną bez pełnej nazwy instytutcji.

Używając logotypu zawsze upewnij się, że wielkość i położenie znaku pozwala na jego czytelny odbiór.

WERSJA ALTERNATYWNA

WERSJA ALTERNATYWNA BEZ PEŁNEJ NAZWY

WERSJE ZNAKU WPT

Wersje dodatkowe

Wersje dodatkowe logotypu przeznaczone są do użytku jedynie w ściśle określonych przypadkach, wszędzie tam, gdzie ze względu na wymogi techniczne nie jest możliwe zastosowanie znaku w wersji pełnej lub alternatywnej (np. grafika profilowa na portalach społecznościowych lub favicon). Jego zastosowanie wymaga uzyskania zgody Działu Marketingu i PR WPT.

Wersje dodatkowe nie powinny być stosowane na materiałach drukowanych lub gadżetach reklamowych, chyba, że ze względu na niewielką powierzchnie lub metodę produkcji, zastosowanie podstawowej lub alternatywnej wersji znaku może wpływać negatywnie na ich czytelność.

WERSJA PIONOWA

SYGNET ZNAKU

ANGLOJĘZYCZNE WERSJE ZNAKU WPT

Wersja podstawowa

Wersja podstawowa logotypu posiada swój anglojęzyczny odpowiednik, przeznaczony do użycia w mediach lub materiałach skierowanych na rynek międzynarodowy.

W przypadku materiałów anglojęzycznych nazwę parku należy tłumaczyć jako Wroclaw Technology Park.

Używając anglojęzycznej nazwy instytucji nie należy przestawiać liter w logotypie, tak by uzyskać skrót WTP.

W tekstach anglojęzycznych posługując się skróconą nazwą Wrocławskiego Parku Technologicznego, należy również stosować skrót WPT.

Stosując anglojęzyczną wersje alternatywną znaku kieruj się tymi samymi zasadami, które obowiązują przy stosowaniu wersji polskiej.

WERSJA PODSTAWOWA

WPT | WROCLAW TECHNOLOGY PARK

ANGLOJĘZYCZNE WERSJE ZNAKU WPT

Wersja alternatywna

Wersja alternatywna logotypu WPT posiada swój anglojęzyczny odpowiednik, przeznaczony do użycia w mediach lub materiałach skierowanych na rynek międzynarodowy.

W przypadku materiałów anglojęzycznych nazwę parku należy tłumaczyć jako Wroclaw Technology Park.

W tekstach anglojęzycznych posługując się skróconą nazwą Wrocławskiego Parku Technologicznego, należy również stosować skrót WPT.

Stosując anglojęzyczną wersje alternatywną znaku kieruj się tymi samymi zasadami, które obowiązują przy stosowaniu wersji polskiej.

WERSJA ALTERNATYWNA

WPT
WROCLAW TECHNOLOGY PARK

WERSJA ALTERNATYWNA BEZ PEŁNEJ NAZWY

WPT

ANGLOJĘZYCZNE WERSJE ZNAKU WPT

Wersje dodatkowe

Zasady stosowania wersji dodatkowych logotypu na materiałach anglojęzycznych nie różnią się od tych dotyczących materiałów w języku polskim.

W przypadku materiałów anglojęzycznych nazwę parku należy tłumaczyć jako Wroclaw Technology Park.

Używając angielskiej nazwy instytucji nie należy przestawiać liter w logotypie, tak by uzyskać skrót WTP.

W tekstach anglojęzycznych posługując się skróconą nazwą Parku również należy stosować skrót WPT.

WERSJA PIONOWA

SYGNET ZNAKU

WERSJE ZNAKU WPT

Wersje monochromatyczne

Wersje monochromatyczne znaku WPT przeznaczone są do stosowaniach na materiałach, na których ze względu na technikę tworzenia, nie jest możliwe odwzorowanie kolorów znaku.

Wersje monochromatyczne mogą być stosowane dla każdego z wariantów znaku WPT.

Przed zastosowaniem wersji monochromatycznej na materiałach drukowanych upewnij się, że wielkość i wariant znaku gwarantują jego poprawny wydruk i czytelność odbioru.

WERSJA NA CZARNYM TLE

WERSJA NA BIAŁYM TLE

KONSTRUKCJA ZNAKU

Pole ochronne wersja optymalna

Optymalne pole ochronne to wysokość sygnetu logotypu (oznaczona jako X).

Umieszczając logotyp obok innych znaków graficznych upewnij się, że nie konkurują one ze sobą.

Umieszczając logotyp obok innych znaków graficznych, zadbaj o to, by logotyp WPT nie był optycznie mniejszy od pozostałych znaków.

WERSJA ALTERNATYWNA

KONSTRUKCJA ZNAKU

Pole ochronne wskazówki

Umieszczając logotyp WPT na materiałach graficznych, zwłaszcza w zestawieniu z innymi znakami, zadbaj o zachowanie odpowiedniej kompozycji wizualnej.

Zmniejszenie pola ochronnego znaku możliwe jest wtedy, gdy nie wpłynie negatywnie na czytelność i przekaz materiału, a zadziała korzystnie na wizualny odbiór jego całości.

Układając logotypy zwróć uwagę przede wszystkim na ich optyczną proporcje względem siebie.

Umieszczając znak na materiale zadbaj o proporcjonalne odstępy względem innych elementów grafiki (logo, aple, zdjęcia, tekst). Upewnij się, że wielkość i położenie znaku pozwala na jego czytelny odbiór.

PODSTAWOWE POLE OCHRONNE

DOSTOSOWANE POLE OCHRONNE

KONSTRUKCJA ZNAKU

Paleta kolorystyczna

Logotyp WPT, jak również jego wersje uzupełniające stworzone zostały przy użyciu tego samego zestawienia kolorów.

Umieszczając logotyp na materiale promocyjnym upewnij się, że odwzorowanie kolorów jest prawidłowe.

W procesie tworzenia materiałów należy kierować się podanymi wartościami HEX, RGB, CMYK, Pantone, a nie zaprezentowanym wyglądem kolorów.

WERSJA PODSTAWOWA ZNAKU

WPT | WROCŁAWSKI PARK TECHNOLOGICZNY

SZAROŚĆ WPT - LOGO

HEX - #343535
RGB - 53/53/53
CMYK - 69/59/56/64
PANTONE - Pantone 447C

CZERWIEŃ WPT - LOGO

HEX - #D40037
RGB - 212/0/55
CMYK - 10/100/75/0
PANTONE - Pantone 200C
Pantone 200U

60%CZERWIEŃ WPT-LOGO

HEX - #E6817A
RGB - 230/129/122
CMYK - 6/60/45/0
PANTONE - Pantone 197C
Pantone 197U

ZASTOSOWANIE ZNAKU

Minimalna wielkość znaku

Używając logotypu zawsze upewnij się, że wielkość i położenie znaku pozwala na jego czytelny odbiór.

Przed publikacją każdego materiału z wykorzystaniem logotyopu upewnij się, że w wersji finalnej znak pozostanie czytelny dla odbiorcy, szczególnie w przypadku materiałów drukowanych, grawerowanych itp.

Pamiętaj, że na poprawny wydruk znaku wpływa wiele czynników, takich jak np. technika druku lub graweru, rodzaj podłoża na którym się on znajdzie, zastosowana paleta barw czy kontrast tła względem znaku.

Każdy materiał należy traktować indywidualnie, podane obok wymiary stanowią jedynie wskazówkę i nie gwarantują, że znak o tych wymiarach w konkretnym przypadku zostanie wydrukowany poprawnie.

MINIMALNA WYSOKOŚĆ LOGO Z PEŁNĄ NAZWĄ WPT

WPT
WROCŁAWSKI PARK TECHNOLOGICZNY

DRUK - 10mm
Digital - 55px

MINIMALNA WYSOKOŚĆ LOGO BEZ PEŁNEJ NAZWY WPT

WPT

DRUK - 4mm
Digital - 20px

MINIMALNA WYSOKOŚĆ GODŁA WPT

DRUK - 4mm
Digital - 20px

MINIMALNA WYSOKOŚĆ WERSJI PODSTAWOWEJ

WPT | WROCŁAWSKI PARK TECHNOLOGICZNY

DRUK - 7mm
Digital - 30px

ZASTOSOWANIE ZNAKU

Nieprawidłowe użycie znaku

Nie umieszczaj logotypu na tle o zbyt niskim kontraście.

Nie modyfikuj elementów, proporcji logotypu.

Nie zmieniaj koloru poszczególnych części składowych logotypu.

Nie odtwarzaj logotypu - używaj istniejących wersji.

Nie dodawaj innych modyfikacji do istniejących wzorów logotypu (np. cienie, zagłębienia, obramowania itp.)

Zmieniając wielkość znaku zawsze upewnij się, że zostaną zachowane jego kształt i proporcje.

ZBYT NISKI KONTRAST TŁA

MODYFIKACJE PROPORCJI ZNAKU

ZMIANA KOLORU POJEDYŃCZYCH ELEMENTÓW

MODYFIKACJE ZNAKU

IDENTYFIKACJA WIZUALNA WPT

Stosowana typografia

Typografią stosowaną na materiałach WPT jest **Montserrat**. Szeroki wybór krojów fontu sprawia, że sprawdzi się on na każdym materiale, niezależnie od medium (druk, digital).

Zawsze dobieraj krój i wielkość fontu do przekazu, który chcesz opublikować. Używaj różnych wariantów kroju i wielkości, aby hierarchizować przekazywane informacje.

Alternatywną typografią stosowaną na materiałach na których nie istnieje techniczna możliwość zastosowania fontu Montserrat (np. maile, pliki tekstowe do edycji zewnętrznej) **jest font Arial**.

Nigdy nie łącz różnych fontów - jeśli masz możliwość zastosowania Montserrat, nie stosuj Arial.

Montserrat Thin - Wrocławski Park Technologiczny

Montserrat Light - Wrocławski Park Technologiczny

Montserrat Regular - Wrocławski Park Technologiczny

Montserrat Italic - Wrocławski Park Technologiczny

Montserrat Medium - Wrocławski Park Technologiczny

Montserrat Medium Italic - Wrocławski Park Technologiczny

Montserrat SemiBold - Wrocławski Park Technologiczny

Montserrat SemiBold Italic - Wrocławski Park Technologiczny

Montserrat Bold - Wrocławski Park Technologiczny

Montserrat Bold Italic - Wrocławski Park Technologiczny

Montserrat Bold - Wrocławski Park Technologiczny

Montserrat Bold Italic - Wrocławski Park Technologiczny

Montserrat ExtraBold - Wrocławski Park Technologiczny

Montserrat ExtraBold Italic - Wrocławski Park Technologiczny

Montserrat BlackWrocławski Park Technologiczny

Montserrat Black Italic - Wrocławski Park Technologiczny

IDENTYFIKACJA WIZUALNA WPT

Kolory przewodnie

W procesie tworzenia materiałów należy kierować się podanymi wartościami HEX, RGB, CMYK, Pantone, a nie optycznym wyglądem kolorów.

W przypadku wydruku planszy o dużej powierzchni, gdzie tło jednolity kolor, upewnij się, że nie będą występować problemy techniczne z jego odwzorowaniem.

W przypadku wydruku materiałów z kolorze czarnym, tam gdzie jest to technicznie możliwe zaleca się stosowanie bogatej czerni (CMYK 60/40/40/100).

W przypadku kolorów Pantone, należy zawsze zweryfikować kolor, uwzględniając specyfikę produkcji.

KOLORY GŁÓWNE

NIEBIESKI WPT

HEX - #3A6287
RGB - 58/98/135
CMYK - 82/55/28/11
PANTONE - 2151 C / 2151 U

CZARNY

HEX - #000000
RGB - 0/0/0
CMYK - 60/40/40/100
PANTONE - Black C / Black U

BIAŁY

HEX - #FFFFFF
RGB - 255/255/255
CMYK - 0/0/0/0
PANTONE - 000C / Opaque White

KOLOR AKCENTU

CZERWIEŃ WPT

HEX - #89263F
RGB - 137/38/63
CMYK - 29/92/52/34
PANTONE - 2041 C / 2041 U

IDENTYFIKACJA WIZUALNA WPT

Hasło WPT

Hasło Wrocławskiego Parku Technologicznego jest integralnym elementem identyfikacji wizualnej i powinno być stosowane konsekwentnie we wszystkich materiałach komunikacyjnych. Wyraża ono misję i wartości WPT – łączenie biznesu, nauki i technologii w celu wspólnego projektowania przyszłości.

Dopuszczalne są jedynie przedstawione w księdze warianty hasła, w wersji polskiej i angielskiej, zgodnie z określonym układem typograficznym i kolorystyką. Hasło nie podlega modyfikacjom językowym ani graficznym. Tam, gdzie to możliwe, należy korzystać z gotowych plików graficznych udostępnianych przez Dział Marketingu i PR.

Przyszłość trzeba zaprojektować

Future must be designed

Przyszłość trzeba zaprojektować.

Zróbmy to razem.

Future must be designed.

Let’s do it together.

Przyszłość trzeba zaprojektować.
Zróbmy to razem.

Future must be designed.
Let’s do it together.

IKONOGRAFIA OFERTY WPT

Biura i powierzchnie na wynajem

Przedstawione ikona może być stosowana zarówno w wersji podstawowej jak i w wersjach alternatywnych - tam gdzie jest to niezbędne ze względu na technologię wykonania lub estetykę materiału.

Nie zaleca się stosowania ikony w kolorach i konfiguracjach innych niż zaprezentowane.

Zmieniając wielkość ikony zawsze upewnij się, że zostaną zachowane jej kształt i proporcje.

Umieszczając ikony na materiale zadbaj o zachowanie proporcjonalnego odstępu względem innych elementów grafiki (logo, zdjęcia, tekst).

Umieszczając ikonę na materiale promocyjnym upewnij się, że odwzorowanie kolorów jest prawidłowe.

WERSJA PODSTAWOWA

WERSJE ALTERNATYWNE

IKONOGRAFIA OFERTY WPT

Laboratoria

Przedstawione ikona może być stosowana zarówno w wersji podstawowej jak i w wersjach alternatywnych - tam gdzie jest to niezbędne ze względu na technologię wykonania lub estetykę materiału.

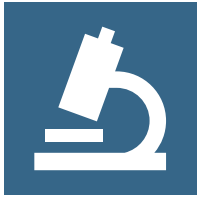
Nie zaleca się stosowania ikony w kolorach i konfiguracjach innych niż zaprezentowane.

Zmieniając wielkość ikony zawsze upewnij się, że zostaną zachowane jej kształt i proporcje.

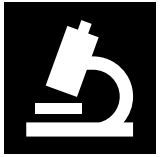
Umieszczając ikony na materiale zadbaj o zachowanie proporcjonalnego odstępu względem innych elementów grafiki (logo, zdjęcia, tekst).

Umieszczając ikonę na materiale promocyjnym upewnij się, że odwzorowanie kolorów jest prawidłowe.

WERSJA PODSTAWOWA



WERSJE ALTERNATYWNE



IKONOGRAFIA OFERTY WPT

Rozwój produktu

Przedstawione ikona może być stosowana zarówno w wersji podstawowej jak i w wersjach alternatywnych - tam gdzie jest to niezbędne ze względu na technologię wykonania lub estetykę materiału.

Nie zaleca się stosowania ikony w kolorach i konfiguracjach innych niż zaprezentowane.

Zmieniając wielkość ikony zawsze upewnij się, że zostaną zachowane jej kształt i proporcje.

Umieszczając ikony na materiale zadbaj o zachowanie proporcjonalnego odstępu względem innych elementów grafiki (logo, zdjęcia, tekst).

Umieszczając ikonę na materiale promocyjnym upewnij się, że odwzorowanie kolorów jest prawidłowe.

WERSJA PODSTAWOWA

WERSJE ALTERNATYWNE

IKONOGRAFIA OFERTY WPT

Inkubacja przedsiębiorczości

Przedstawione ikona może być stosowana zarówno w wersji podstawowej jak i w wersjach alternatywnych - tam gdzie jest to niezbędne ze względu na technologię wykonania lub estetykę materiału.

Nie zaleca się stosowania ikony w kolorach i konfiguracjach innych niż zaprezentowane.

Zmieniając wielkość ikony zawsze upewnij się, że zostaną zachowane jej kształt i proporcje.

Umieszczając ikony na materiale zadbaj o zachowanie proporcjonalnego odstępu względem innych elementów grafiki (logo, zdjęcia, tekst).

Umieszczając ikonę na materiale promocyjnym upewnij się, że odwzorowanie kolorów jest prawidłowe.

WERSJA PODSTAWOWA

WERSJE ALTERNATYWNE

IKONOGRAFIA OFERTY WPT

Wsparcie dla firm

Przedstawione ikona może być stosowana zarówno w wersji podstawowej jak i w wersjach alternatywnych - tam gdzie jest to niezbędne ze względu na technologię wykonania lub estetykę materiału.

Nie zaleca się stosowania ikony w kolorach i konfiguracjach innych niż zaprezentowane.

Zmieniając wielkość ikony zawsze upewnij się, że zostaną zachowane jej kształt i proporcje.

Umieszczając ikony na materiale zadbaj o zachowanie proporcjonalnego odstępu względem innych elementów grafiki (logo, zdjęcia, tekst).

Umieszczając ikonę na materiale promocyjnym upewnij się, że odwzorowanie kolorów jest prawidłowe.

WERSJA PODSTAWOWA

WERSJE ALTERNATYWNE

IKONOGRAFIA OFERTY WPT

Centrum szkoleniowe

Przedstawione ikona może być stosowana zarówno w wersji podstawowej jak i w wersjach alternatywnych - tam gdzie jest to niezbędne ze względu na technologię wykonania lub estetykę materiału.

Nie zaleca się stosowania ikony w kolorach i konfiguracjach innych niż zaprezentowane.

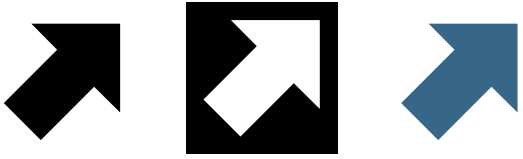
Zmieniając wielkość ikony zawsze upewnij się, że zostaną zachowane jej kształt i proporcje.

Umieszczając ikony na materiale zadbaj o zachowanie proporcjonalnego odstępu względem innych elementów grafiki (logo, zdjęcia, tekst).

Umieszczając ikonę na materiale promocyjnym upewnij się, że odwzorowanie kolorów jest prawidłowe.

WERSJA PODSTAWOWA

WERSJE ALTERNATYWNE



IKONOGRAFIA OFERTY WPT

Przedszkole i centrum edukacyjne

Przedstawione ikona może być stosowana zarówno w wersji podstawowej jak i w wersjach alternatywnych - tam gdzie jest to niezbędne ze względu na technologię wykonania lub estetykę materiału.

Nie zaleca się stosowania ikony w kolorach i konfiguracjach innych niż zaprezentowane.

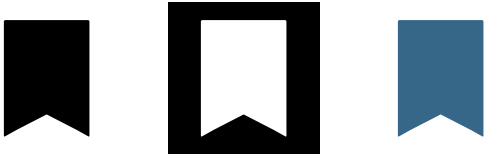
Zmieniając wielkość ikony zawsze upewnij się, że zostaną zachowane jej kształt i proporcje.

Umieszczając ikony na materiale zadbaj o zachowanie proporcjonalnego odstępu względem innych elementów grafiki (logo, zdjęcia, tekst).

Umieszczając ikonę na materiale promocyjnym upewnij się, że odwzorowanie kolorów jest prawidłowe.

WERSJA PODSTAWOWA

WERSJE ALTERNATYWNE



KOLORYSTYKA OFERTY WPT

Wybrane akcenty kolorystyczne

W przypadku wybranych segmentów oferty WPT możliwe jest stosowanie akcentów kolorystycznych ze względu na wypracowane konotacje komunikacyjne.

Akcenty kolorystyczne nie powinny pełnić dominującej roli w budowaniu przekazu wizualnego.

Akcenty kolorystyczne pozwalają zachować ciągłość dotychczasowej komunikacji trzech segmentów oferty, jednocześnie utrzymując nadrzędną pozycję koloru niebieskiego w systemie wizualnym WPT.

AKCENT KOLORYSTYCZNE

WSPARCIE DLA FIRM

HEX - #efcb4
RGB - 239/203/52
CMYK - 9/18/86/0

LABORATORIA

HEX - #49c1ec
RGB - 73/193/236
CMYK - 64/0/3/0

ROZWÓJ PRODUKTU - LINIA TECHNOLOGICZNA

HEX - #14ad9a
RGB - 20/173/154
CMYK - 75/2/48/0

ZNAK IIP SKRZYNIA

Integracyjny Inkubator Przedsiębiorczości SKRZYNIA

Integracyjny Inkubator Przedsiębiorczości SKRZYNIA jako submarka WPT, posiada własny logotyp, który w systemie identyfikacji wizualnej ma charakter podrzędny wobec znaku głównego WPT.

Oznacza to, że w komunikacji i materiałach promocyjnych znak submarki zawsze powinien występować w spójności z logotypem WPT i nie może go dominować.

Umieszczając logotyp na materiale promocyjnym upewnij się, że odwzorowanie kolorów jest prawidłowe.

Dopuszczalne są akcenty właściwe dla danej submarki, pod warunkiem zachowania spójności i hierarchii wizualnej.

WERSJA PODSTAWOWA ZNAKU

WERSJE ALTERNATYWNE

KOLORYSTYKA

50%

GRADIENT IIP

HEX - #0c488e - #cc1233
RGB - 12/72/142 - 204/18/51
CMYK - 99/75/12/1 - 13/100/76/3

GRAFIT

HEX - #58585A
RGB - 88/88/90
CMYK - 0/0/0/60

NIEBIESKI WPT

HEX - #3A6387
RGB - 59/98/135
CMYK - 82/55/28/11

ZNAK STREFY INFORMACJI BIZNESOWEJ

Strefa Informacji Biznesowej WPT

Strefa Informacji Biznesowej WPT jako submarka WPT, posiada własny logotyp, który w systemie identyfikacji wizualnej ma charakter podrzędny wobec znaku głównego WPT.

Oznacza to, że w komunikacji i materiałach promocyjnych znak submarki zawsze powinien występować w spójności z logotypem WPT i nie może go dominować.

Umieszczając logotyp na materiale promocyjnym upewnij się, że odwzorowanie kolorów jest prawidłowe.

Dopuszczalne są akcenty właściwe dla danej submarki, pod warunkiem zachowania spójności i hierarchii wizualnej.

WERSJA PODSTAWOWA ZNAKU

STREFA
INFORMACJI BIZNESOWEJ

WERSJE ALTERNATYWNE

STREFA
INFORMACJI BIZNESOWEJ

STREFA
INFORMACJI BIZNESOWEJ

KOLORYSTYKA

WSPARCIE DLA FIRM

HEX - #efcb4
RGB - 239/203/52
CMYK - 9/18/86/0

CZERWONY SIB

HEX - #c12326
RGB - 193/35/38
CMYK - 17/97/89/7

ZNAK DAIP

Dolnośląski Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości

Dolnośląski Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości jako submarka WPT, posiada własny logotyp, który w systemie identyfikacji wizualnej ma charakter podrzędny wobec znaku głównego WPT.

Oznacza to, że w komunikacji i materiałach promocyjnych znak submarki zawsze powinien występować w spójności z logotypem WPT i nie może go dominować.

Umieszczając logotyp na materiale promocyjnym upewnij się, że odwzorowanie kolorów jest prawidłowe.

Dopuszczalne są akcenty właściwe dla danej submarki, pod warunkiem zachowania spójności i hierarchii wizualnej.

WERSJA PODSTAWOWA ZNAKU

DA!P | Dolnośląski Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości

WERSJE ALTERNATYWNE

DA!P | Dolnośląski Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości

DA!P | Dolnośląski Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości

KOLORYSTYKA

NIEBIESKI DAIP

HEX - #0F498E
RGB - 15/73/142
CMYK - 99/75/12/1

CZERWONY DAIP

HEX - #CC1334
RGB - 204/19/52
CMYK - 13/100/76/3

ZNAK PROJEKTUJEMY PRZYSZŁOŚĆ

Projektujemy Przyszłość

Projektujemy Przyszłość jako submarka WPT, posiada własny logotyp, który w systemie identyfikacji wizualnej ma charakter podrzędny wobec znaku głównego WPT.

Oznacza to, że w komunikacji i materiałach promocyjnych znak submarki zawsze powinien występować w spójności z logotypem WPT i nie może go dominować.

Umieszczając logotyp na materiale promocyjnym upewnij się, że odwzorowanie kolorów jest prawidłowe.

Dopuszczalne są akcenty właściwe dla danej submarki, pod warunkiem zachowania spójności i hierarchii wizualnej.

WERSJA PODSTAWOWA ZNAKU

Projektujemy przyszłość

WERSJE ALTERNATYWNE

Projektujemy przyszłość

Projektujemy przyszłość

KOLORYSTYKA

ZIELONY PP

HEX - #0e5652
RGB - 14/86/82
CMYK - 87/39/58/40

CZARNY

HEX - #000000
RGB - 0/0/0
CMYK - 60/40/40/100

ZNAK SEKTOR INNOWACJI

Sektor Innowacji

Sektor Innowacji jako submarka WPT, posiada własny logotyp, który w systemie identyfikacji wizualnej ma charakter podrzędny wobec znaku głównego WPT.

Oznacza to, że w komunikacji i materiałach promocyjnych znak submarki zawsze powinien występować w spójności z logotypem WPT i nie może go dominować.

Umieszczając logotyp na materiale promocyjnym upewnij się, że odwzorowanie kolorów jest prawidłowe.

Dopuszczalne są akcenty właściwe dla danej submarki, pod warunkiem zachowania spójności i hierarchii wizualnej.

WERSJA PODSTAWOWA ZNAKU

SEKTOR
INNOWACJI

WERSJE ALTERNATYWNE

SEKTOR
INNOWACJI

SEKTOR
INNOWACJI

KOLORYSTYKA

NIEBIESKI SI 1

HEX - #46698c
RGB - 70/105/140
CMYK - 77/52/27/11

NIEBIESKI SI 2

HEX - #273d53
RGB - 39/61/83
CMYK - 89/67/43/40

ZNAK WRO4DIGITAL EDIH WROCŁAW

WRO4digITal EDIH Wrocław

WRO4digITal EDIH Wrocław jako submarka WPT, posiada własny logotyp, który w systemie identyfikacji wizualnej ma charakter podrzędny wobec znaku głównego WPT.

Oznacza to, że w komunikacji i materiałach promocyjnych znak submarki zawsze powinien występować w spójności z logotypem WPT i nie może go dominować.

Umieszczając logotyp na materiale promocyjnym upewnij się, że odwzorowanie kolorów jest prawidłowe.

Dopuszczalne są akcenty właściwe dla danej submarki, pod warunkiem zachowania spójności i hierarchii wizualnej.

WERSJA PODSTAWOWA ZNAKU

WRO4digITal
European Digital Innovation Hub Wroclaw

WERSJE ALTERNATYWNE

WRO4digITal
European Digital Innovation Hub Wroclaw

WRO4digITal
European Digital Innovation Hub Wroclaw

KOLORYSTYKA

CZERWONY EDIH

HEX - #e84242
RGB - 232/66/66
CMYK - 0/85/70/0

CZARNY

HEX - #000000
RGB - 0/0/0
CMYK - 60/40/40/100

ZNAK BEZ MIKRO NIE MA MAKRO

Bez mikro nie ma makro

Bez mikro nie ma makro jako submarka WPT, posiada własny logotyp, który w systemie identyfikacji wizualnej ma charakter podrzędny wobec znaku głównego WPT.

Oznacza to, że w komunikacji i materiałach promocyjnych znak submarki zawsze powinien występować w spójności z logotypem WPT i nie może go dominować.

Umieszczając logotyp na materiale promocyjnym upewnij się, że odwzorowanie kolorów jest prawidłowe.

Dopuszczalne są akcenty właściwe dla danej submarki, pod warunkiem zachowania spójności i hierarchii wizualnej.

WERSJA PODSTAWOWA ZNAKU

bez
mikro
nie ma
makro

WERSJE ALTERNATYWNE

bez
mikro
nie ma
makro

bez
mikro
nie ma
makro

KOLORYSTYKA

NIEBIESKI WPT

HEX - #3A6287
RGB - 58/98/135
CMYK - 82/55/28/11

CZERWIEŃ WPT

HEX - #89263F
RGB - 137/38/63
CMYK - 29/92/52/34

Materiały wizualne

Zasady stosowania identyfikacji wizualnej i opracowywania materiałów wizualnych:

Kolorystyka

Materiały dotyczące WPT jako całości, w tym oferty kompleksowej lub więcej niż jednego segmentu, muszą być przygotowane w oparciu o podstawową paletę kolorystyczną określoną w Księdze Identyfikacji Wizualnej WPT.

Bazowe kolory materiałów promocyjnych są wspólne dla całego systemu identyfikacji. Dopuszczalne jest stosowanie akcentów kolorystycznych przypisanych do danej submarki, pod warunkiem zachowania spójności i hierarchii wizualnej.

Logotypy i submarki

Na wszystkich materiałach WPT należy umieszczać logotyp WPT w odpowiedniej wersji językowej.

Submarki WPT posiadają własne logotypy, które mają charakter podrzędny wobec znaku głównego. W materiałach mogą występować wyłącznie w zestawieniu z logotypem WPT i nie mogą go dominować.

Niedozwolone jest ingerowanie w proporcje, kolory czy układ logotypów.

Ikonografia

Ikony mają charakter uzupełniający i służą porządkowaniu treści. Nie zastępują one logotypu WPT ani logotypów submarek. Ich stosowanie jest ograniczone i powinno odbywać się wyłącznie w zgodzie ze wzorami określonymi przez Dział Marketingu i PR WPT.

Spójność materiałów

Wszystkie materiały WPT muszą opierać się na ujednoliconych formach graficznych, których wzory udostępnia Dział Marketingu i PR. Jednostki funkcjonujące w WPT, przygotowując własne materiały, zobowiązane są korzystać z tych wzorców oraz przekazywać projekty do akceptacji Działu Marketingu i PR.

Materiały firmowe

Do podstawowych materiałów firmowych zalicza się: papier firmowy, stopkę e-mail oraz szablon prezentacji PowerPoint.

Wszystkie muszą być opracowane zgodnie z linią komunikacyjną i identyfikacją wizualną WPT. Pracownicy WPT są zobowiązani do ich stosowania w aktualnych wersjach, których bieżącą aktualizację zapewnia Dział Marketingu i PR.

WPT | WROCŁAWSKI PARK TECHNOLOGICZNY

Wszelkie pytania związane ze stosowaniem identyfikacji wizualnej Wrocławskiego Parku Technologicznego należy kierować do Działu Marketingu i Public Relations WPT.

Wrocław 2025

Opracowanie: Insight, na zlecenie Wrocławskiego Parku Technologicznego