

BIZNESPLAN

WNIOSKODAWCY

DO

„DOLNOŚLĄSKIEGO AKADEMICKIEGO INKUBATORA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI”

Imię i nazwisko Wnioskodawcy

(W przypadku spółki cywilnej należy podać imiona i nazwiska wszystkich współlników; Dla działalności już zarejestrowanej dane osoby/osób reprezentujących Wnioskodawcę zgodnie z CEiDG/KRS wraz z funkcją w organie reprezentacji)

Nazwa przedsiębiorstwa (wraz z oznaczeniem formy organizacyjno-prawnej)

(jeżeli działalność nie została jeszcze zarejestrowana w odpowiednim rejestrze lub ewidencji – nazwa planowana)

PESEL

(w przypadku osób fizycznych)

KRS

(jeżeli dotyczy)

NIP

REGON

(jeżeli dotyczy)

Adres zamieszkania Wnioskodawcy

Adres siedziby przedsiębiorstwa (jeżeli dotyczy)

Telefon

E-mail

Branża

planowanej/prowadzonej działalności gospodarczej

PKD

Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorstwa

Produkt/Usługa/Towar

(Prosimy podać nazwę/ewentualnie krótko opisać planowany(q) lub świadczony(q) produkt/usługę/towar której dotyczy biznesplan)

Wrocław,.....

1 ŻYCIORYS ZAWODOWY WNIOSKODAWCY

Charakterystyka osoby/osób zarządzającej/-ych przedsiębiorstwem.	
Wykształcenie (rok ukończenia studiów wyższych, doktoranckich Pracownicy naukowi - umowa o pracę lub data rozwiązania umowy o pracę)	
Kursy i szkolenia związane z zarządzaniem i działalno- ścią przedsiębiorstwa	
Doświadczenie zawodowe	
Wskazanie związku działal- ności gospodarczej z uczel- nią wyższą	

2 OPIS PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI

1. Nazwa przedsiębiorstwa		
2. Data rozpoczęcia działalności		
3. Rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi)	☐ Produkcja ☐ Usługi ☐ Handel	
4. Branża	☐ Aparatura kontrolno-pomiarowa ☐ Biotechnologia ☐ Doradztwo, szkolenia, edukacja ☐ Elektronika ☐ Energetyka; ☐ Inżynieria budowlana; ☐ Inżynieria chemiczna, Biochemia;	☐ IT; ☐ Marketing; ☐ Materiałoznawstwo; ☐ Mechanika; ☐ Medycyna; ☐ Ochrona środowiska; ☐ Telekomunikacja; Inna:
5. Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorstwa (PKD wraz z opisem)		
6. Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorstwa (PKD wraz z opisem)		
7. Forma organizacyjno-prawna		
8. Struktura właścicielska z podaniem właścicieli zarówno instytucjonalnych jak i osób fizycznych oraz struktura organu zarządzania (w przypadku spółek kapitałowych lub Fundacji)		
9. Bieżące lub planowane źródła finansowania przedsiębiorstwa i planowanych inwestycji (np. gotówka, kredyt, pożyczka, inne - jakie?)	☐ Gotówka ☐ Kredyt ☐ Pożyczka Inne:	
10. Motywy podjęcia planowanego przedsięwzięcia (w tym opis działalności będącej przedmiotem inicjatywy, motywy założenia przedsiębiorstwa i krótkie uzasadnienie wyboru branży)		
11. Badawczy/rozkwojowy i/lub innowacyjny charakter działalności:		
12. Planowane zatrudnienie w ramach tworzonego przedsiębiorstwa		

3 PLAN MARKETIINGOWY

3.1 Opis produktu/ usługi /towaru

Proszę wypełnić poniższą tabelę podając charakterystykę produktu/usługi/towaru. Jeśli produkt/usługa/towar różni się od produktów/usług/towaru konkurencji proszę opisać, na czym polega jego przewaga.	
1. Proszę opisać produkt/usługę/towar oraz określić dla nich rynek.	
2. Proszę opisać, co wyróżnia produkt/usługę/towar na rynku <i>Instrukcja:</i> <i>dla produktu i usługi:</i> 1) Czy jest to nowy produkt/nowa usługa? 2) Na czym polega jego/jej innowacyjność? 3) W jaki sposób produkt/usługa różni się od produktów/usług konkurencji? <i>dla towaru:</i> 1) Czy na planowanym rynku docelowym można zakupić dany towar? 2) Jeżeli nie – dlaczego? 3) Jeżeli tak – w jaki sposób będzie konkurencyjny	
3. Proszę wskazać zalety produktu/ usługi/towaru.	

3.2 Charakterystyka rynku

Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż.	
1. Kim będą nabywcy produktów/usług/towarów? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym).	
2. Czy produkty, usługi lub towary są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?	☐ Lokalny ☐ Regionalny ☐ Krajowy ☐ Eksport
3. Czy zostały zdefiniowane (i w jaki sposób) oczekiwania/ potrzeby nabywców odnośnie proponowanych produktów/usług/towarów?	

4. Czy popyt na produkt/ usługę/towar będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?	
5. Jakie mogą być koszty i bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek?	

3.3 Konkurencja na rynku

Proszę wskazać trzech głównych konkurentów na rynku oraz dokonać oceny ich produktów/usług/towarów w skali od 1 (ocena najniższa) do 10 (ocena najwyższa) w porównaniu do własnego produktu/usługi/towaru. Należy wstawić oceny w kolumnach 2, 3, 4 oraz wyliczyć średnią w kolumnie 5				
1 Nazwa	2 Jakość	3 Cena	4 Reklama/Promocja	5 Średni wynik punktowy
Oferta wnioskodawcy				
Inne uwagi do konkurencji (w tym silne i słabe strony konkurencje na tle oferty wnioskodawcy)				
Brak konkurencji				
Proszę wskazać przypuszczalną przyczynę tego stanu:				

3.4 Analiza strategiczna planowanego przedsięwzięcia (Analiza SWOT)

Szanse:	
Zagrożenia	

Mocne strony:	
Słabe strony:	

3.5 Dystrybucja i promocja

Proszę opisać, w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr i usług i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu/ usługi/ towaru.	
1. W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż?	
2. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach/towarach? Proszę opisać formę promocji / reklamy.	
3. Jakie będą przewidziane formy płatności (przelew, gotówka, karta)?	

3.6 Prognoza sprzedaży

Poniżej należy oszacować wielkość sprzedaży. Miara ta pozwoli dokonać oceny spodziewanego sukcesu. Za lata sprawozdawcze prosimy przyjąć rok złożenia niniejszego biznesplanu oraz kolejne dwa lata.			
1. Proszę podać wielkość sprzedaży (liczba sztuk)			
<i>Produkt/ usługa/ towar</i>	<i>Rok n ()</i>	<i>Rok n+1 ()</i>	<i>Rok n+2 ()</i>
2. Proszę uzasadnić realność podanych powyżej wielkości.			

4 PLAN INWESTYCYJNY

Instrukcja:

Należy opisać planowane nakłady na zakup **środków trwałych** (gruntów, budynków, maszyn, urządzeń, środków transportu i innych składników majątku przedsiębiorstwa, których okres użyteczności jest dłuższy niż 1 rok, a zużycie nie kończy się podczas jednego cyklu produkcyjnego, i służą działalności gospodarczej), **wartości niematerialnych i prawnych** (np. licencji, www, oprogramowanie, know-how, wartość firmy) oraz **inwestycji długoterminowych** (tj. nieruchomości inwestycyjnych lub wartości niematerialnych i prawnych inwestycyjnych, które zostały nabyte w celu osiągnięcia bezpośrednich korzyści, np. w postaci wzrostu ich wartości lub uzyskania pożytków, np. z najmu, dzierżawy), które są niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej.

4.1 Opis planowanych inwestycji

Należy przedstawić zakres planowanej inwestycji. W pkt. 1-2 należy odnieść się do całokształtu działań.		
1. Uzasadnienie inwestycji:		
2. Zakres inwestycji (wymienić planowane nakłady na inwestycje wraz z uzasadnieniem oraz nakładem pieniężnym na ich zakup)		
Rodzaj inwestycji	Uzasadnienie	Nakład (PLN)
RAZEM:		
3. Wymienić jedynie koszty kwalifikowalne w ramach działań do zrealizowania		
Rodzaj działania / kosztów	Uzasadnienie	Koszty (PLN)
RAZEM:		
RAZEM (PLN):		

5 SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA

5.1 Uproszczony bilans

(Dotyczy jednostek działających na rynku w chwili wypełniania biznesplanu, prowadzących pełną księgowość)

Bilans przedstawia zasoby przedsiębiorstwa oraz źródła ich finansowania. Format wymaganego bilansu jest uproszczony. Aktywa muszą równać się pasywowom. Za lata sprawozdawcze prosimy przyjąć rok złożenia niniejszego biznesplanu oraz kolejne dwa lata.			
AKTYWA	Rok n	Rok n+1	Rok n+2
MAJĄTEK TRWAŁY:	()	()	()
A/ wartości niematerialne i prawne			
B/ rzeczowe aktywa trwałe, w tym:			
1) środki trwałe			
2) pozostałe rzeczowe aktywa trwałe			
C/ inwestycje długoterminowe			
D/ pozostały majątek trwały			
MAJĄTEK OBROTOWY:			
E/ należności handlowe i pozostałe na dany dzień			
F/ stan magazynu (remanent) na koniec okresu (materiały, produkty, towary; inaczej zapasy) – poz. 4. w rachunku zysków i strat			
G/ środki pieniężne			
H/ pozostały majątek obrotowy			
AKTYWA RAZEM (MAJĄTEK TRWAŁY I OBROTOWY)			
PASYWA	Rok n	Rok n+1	Rok n+2
KAPITAŁ WŁASNY	()	()	()
I/ kapitał (fundusz) podstawowy/założycielski			
J/ zysk (strata) z lat poprzednich (wpisać sumę „zysku (straty) netto z okresu bieżącego” z roku poprzedniego			
K/ zysk (strata) z okresu bieżącego (poz. 9 z RZiS)			
L/ pozostałe kapitały			
REZERWY I ZOBOWIĄZANIA			
M/ zobowiązania długoterminowe (w tym: kredyty i pożyczki długoterminowe)			
N/ zobowiązania krótkoterminowe, w tym:			
1) z tytułu pożyczek i kredytów			
2) handlowe			
3) z tytułu wynagrodzeń			
4) z tytułu podatków, ZUS itp.			
O/ pozostałe rezerwy i zobowiązania			
PASYWA RAZEM			

5.2 Rachunek zysków i strat

Rachunek ten dostarcza informacji, jak dochodowe jest przedsiębiorstwo. Należy przedstawić rzetelne dane. Za lata sprawozdawcze prosimy przyjąć rok złożenia niniejszego biznesplanu oraz kolejne dwa lata.			
Pozycja	Rok n ()	Rok n+1 ()	Rok n+2 ()
1. STAN MAGAZYNU (REMANENT) NA POCZĄTEK OKRESU			
2. PRZYCHODY (netto)			
1. z działalności handlowej			
2. z działalności produkcyjnej			
3. z działalności usługowej			
4. pozostałe przychody (np. środki otrzymane w ramach konkursu)			
3. KOSZTY (netto)			
1 zakup towarów			
2 zakup materiałów i surowców			
3 wynagrodzenie pracowników			
4 narzuty na wynagrodzenia (ZUS pracodawcy) 19% z poz. nr 3			
5 czynsz			
6 transport			
7 energia, co, gaz, woda			
8 usługi obce			
9 podatki lokalne			
10 reklama			
11 ubezpieczenia rzeczowe			
12 koszty administracyjne i telekomunikacyjne			
13 leasing			
14 inne koszty			
15 odsetki od kredytów			
16 amortyzacja			
4. STAN MAGAZYNU (REMANENT) NA KONIEC OKRESU (POZ. „F” W UPROSZCZONYM BILANSIE)			
5. RÓŻNICA REMANENTOWA (1-4)			
6. ZUS WŁAŚCICIELA (DOT. WSZYSTKICH Z WYJĄTKIEM SP. Z O. O. I S.A.)			
7. ZYSK BRUTTO (2-3-5-6)			
8. PODATEK DOCHODOWY (założenie x 19%)			
9. ZYSK NETTO (7-8)			

6 OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że wszystkie informacje przedstawione w niniejszym dokumencie są prawdziwe oraz przygotowane w oparciu o najpełniejszą wiedzę dotyczącą przedsiębiorstwa, perspektyw i możliwości jego rozwoju.

.....		 Wrocław
Podpis	Imię i nazwisko	Data, miejscowość