



W R O C Ł A W S K I
P A R K
T E C H N O L O G I C Z N Y

Oferta usług doradczych Wrocławskiego Parku Technologicznego S.A.

Osoba kontaktowa:

Sylwia Wójtowicz
Tel. 071 798 58 10
e-mail: wojtowicz@technologpark.pl

Wrocławski Park Technologiczny S.A. Ul. Muchoborska 18 PL-54-424 Wrocław POLAND	Nr rejestru sądowego RH Dział B Nr 8082 Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabryczna Kapitał akcyjny: 6.913.300 PLN Regon 931896820	Prezes Zarządu: Dr hab. inż. Maciej Chorowski Wiceprezesa Zarządu: Mgr inż. Grzegorz Gromada Mgr Józef Rać Mgr inż. Marek Winkowski	BZ WBK S.A. 52 1090 2473000000062402 1089 NIP 899-22-18-633	Tel: (+48 71) 798 58 00 Fax: (+48 71) 780 40 34 E-mail: wpt@technologpark.pl www.technologpark.pl
--	---	---	--	---

Szanowni Państwo,

Wrocławski Park Technologiczny S.A. mając na uwadze pomoc przedsiębiorcom funkcjonującym na jego terenie oferuje szereg bezpłatnych usług mających na celu implementację technologii oraz wspieranie zarządzania firmą min.:

- **poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania wdrożeń rozwiązań przewidzianych w ramach strategii przedsiębiorstwa,**
- **rozpoznanie możliwości uzyskania przez Zleceniodawcę dotacji ze środków UE,**
- **możliwość uczestnictwa firm w imprezach targowych w ramach stoisk organizowanych pod patronatem WPT**
- **zamieszczenie oferty przedsiębiorstw w bazach Ośrodków Transferu Wiedzy i Technologii i innych ośrodków współpracujących z WPT S.A.**

Poniżej przedstawiamy pełną ofertę usług dotyczących zarówno doradztwa technologicznego jak i biznesowego.

Spis Treści:

I. DORADZTWO TECHNOLOGICZNE	3
Komerccjalizacja technologii.....	3
Kojarzenie Partnerów.....	3
Usługi Patentowe.....	4
II. DORADZTWO BIZNESOWE	5
Dotacje ze środków UE	5
Doradztwo finansowe.....	5
Doradztwo marketingowe.....	6
Doradztwo prawne	6
Doradztwo Informatyczne	7

I. DORADZTWO TECHNOLOGICZNE

Komercjalizacja technologii

Oferta dotyczy opracowania:

- 1. Audytu technologicznego** polegającego na ocenie technologii stosowanych przez przedsiębiorcę na wczesnym etapie ich wprowadzania (procesów, oprogramowania i sprzętu). Działania te obejmują usługi doradcze związane ze strategicznym technologicznym doradztwem eksperckim polegającym min. na:
 - opracowaniu raportu na temat aktualnej pozycji przedsiębiorstwa z uwzględnieniem stosowanych technologii,
 - opracowaniu możliwych scenariuszy rozwoju przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem powiązań pomiędzy krytycznymi czynnikami sukcesu a technologiami dostępnymi w danej branży.
- 2. Strategii przedsiębiorstwa w zakresie technologii** – przygotowanie do wdrożenia nowych technologii.
 - analizę ekonomiczną, finansową i techniczną wykonalności planowanych inwestycji w związku z proponowaną strategią technologiczną;
 - przygotowanie organizacyjne, techniczne i technologiczne przedsiębiorstwa do wdrożenia nowych technologii.
- 3. Ocena stopnia innowacyjności technologii**
 - W oparciu o bazy technologii i sieć ośrodków Innovation Relay Centre sprawdzenie nowości technologii na rynkach międzynarodowych
- 4. Wycena technologii**
 - W oparciu o metodę przychodową lub kosztową

Kojarzenie Partnerów

1. Opracowanie założeń strategii marketingowej i planu działań

Ma na celu stworzenie precyzyjnych założeń polityki marketingowej i sprzedażowej w aspekcie komercjalizacji technologii, w szczególności przełożenie strategii rynkowej na taktyczny plan działań sprzedażowych i marketingowych. Plan stanowić będzie podstawę do pozostałych działań identyfikacji kontrahentów i prowadzeniu rozmów handlowych.

2. Opracowanie strategii dystrybucji produktu

W ramach tej czynności opracowany zostanie sposób dystrybucji informacji o produkcie, w tym celu sporządzona zostanie karta produktu uwzględniająca jego cechy technologiczne, funkcjonalne i handlowe. Opracowany zostanie sposób prezentowania produktu oraz kanały jego komunikowania (prasa fachowa, Internet, targi, itp.)

3. Identyfikacja potencjalnych kontrahentów i klientów

Czynność ma na celu identyfikację konkretnych potencjalnych odbiorców i partnerów handlowych z określonych grup odbiorców. W efekcie powstanie baza danych, która zawierać będzie podstawowe informacje o potencjalnych klientach i kontrahentach: nazwę firmy wraz z danymi teleadresowymi, nazwisko osoby kontaktowej (decydującej lub współdecydującej).

4. Weryfikacja wiarygodności partnerów

Celem czynności będzie weryfikacja wcześniej zidentyfikowanych kontrahentów: kondycja finansowa, dotychczasowi dostawcy konkurencyjnych rozwiązań (konkurencyjni partnerzy – w przypadku kontrahentów), skłonność do inwestycji / współpracy, gotowość do spotkania i rozmów z firmą itp.

5. Uczestniczenie w negocjacjach

Celem czynności jest przygotowanie firmy do konkretnych prezentacji i rozmów handlowych z potencjalnymi partnerami i klientami oraz uczestnictwo w tych spotkaniach na zasadzie wsparcia sprzedażowo-marketingowego.

Usługi Patentowe

Oferta obejmuje:

1. Badania stanu techniki/wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych
2. Badania zdolności rejestrowej znaków towarowych
3. Opracowanie zgłoszeń Do Urzędu Patentowego RP
 - Wynalazków,
 - Wzorów użytkowych,
 - Wzorów przemysłowych,
 - Znaków towarowych,
 - Nazw handlowych wyrobów
 - Oznaczeń geograficznych,
4. Przygotowanie i opracowanie zgłoszeń znaków towarowych na wyznaczone kraje poprzez zgłaszanie w trybie porozumienia Madryckiego
5. Prowadzenie negocjacji związanych z ustaleniem warunków do umów licencyjnych i innych dotyczących praw wyłącznych chronionych przez Urząd Patentowy RP
6. Zebranie danych do umów z zakresu ochrony własności przemysłowej oraz opracowywanie projektów umów licencyjnych i innych związanych z ochroną własności przemysłowej
7. Przygotowanie danych do wniosków pism do Urzędu Patentowego RP dotyczących rozwiązań zgłaszanych do ochrony lub chronionych

8. Przyjmowanie pełnomocnictwa do reprezentowania osób lub stron w sprawach dotyczących ochrony własności przemysłowej.

II. DORADZTWO BIZNESOWE

Dotacje ze środków UE

Pozyskiwanie dofinansowania ze środków Unii Europejskiej projektów doradczych i inwestycyjnych w zakresie wdrożenia technologii, ochrony środowiska, wdrażania systemów informatycznych itp.

Oferta obejmuje:

- sporządzenie wniosku o udzielenie dotacji, wraz z zakresem czynności i budżetem projektu,
- sporządzenie studium wykonalności pod kątem planowanej inwestycji (w przypadku inwestycji),
- sporządzenie wniosku kredytowego do banku (opcjonalnie),
- udzielenie pomocy w zakresie zawarcia umowy z wykonawcami usług objętych dotacją oraz Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości.
- monitoring i rozliczenie projektów.

Wynagrodzenie ww. działań na zasadach prowizji od sukcesu od kwoty przyznanej dotacji.

Doradztwo finansowe

Zadaniem doradztwa finansowego jest kompleksowa obsługa naszych klientów w zakresie prowadzenia procesów inwestycyjnych, zarządzania płynnością finansową oraz pozyskiwania optymalnych funduszy kapitałowych również ze źródeł komercyjnych (banki, instytucje finansowe, etc.).

Główne obszary aktywności doradztwa Finansowego to:

- analiza struktury kapitałowej i przygotowanie programu jej poprawy,
- negocjacja umów kredytowych,
- analiza, przygotowanie i pozyskanie finansowania bieżącego i/ lub inwestycyjnego,
- opracowywanie biznes planów,
- przeprowadzanie analiz finansowych.

Doradztwo marketingowe

Oferta obejmuje:

- analizy rynkowe,
- analizy sektorowe,
- usługi z zakresu kreowania strategii marketingowej,
- badania jakościowe i ilościowe,
- badanie czystości rejestrów znaków towarowych:
 - Rejestr administrowany przez *Biuro Harmonizacji na Rynku Wewnętrznym (OHIM/OAMI tzw. tryb alikancki)* – obejmujący znaki wspólnotowe, tj. chronione na całym obszarze Unii Europejskiej,
 - Rejestr administrowany przez *Światową Organizację Własności Intelektualnej (WIPO/OMPI tzw. tryb genewski)* – dotyczący znaków międzynarodowych, to znaczy zgłaszanych przez firmy z dowolnych krajów ze wskazaniem poszczególnych Państw docelowej ochrony,
 - Rejestr administrowany przez Urząd Patentowy RP – obejmujący znaki towarowe chronione na terenie Polski.
- badanie możliwości rejestracji praw do nazwy i domen internetowych,
- kreowanie form identyfikacji graficznej i systemu identyfikacji wizualnej.

Doradztwo prawne

Oferta obejmuje min:

- Tworzenie przedsiębiorstw opartych na nowych lub zaawansowanych technologiach lub zamierzających podjąć działalność gospodarczą polegającą na wytwarzaniu wyrobów lub świadczeniu usług nowych na rynku polskim albo znacząco ulepszonych w porównaniu z występującymi na tym rynku,
- Tworzenie sieci kooperacyjnych małych i średnich przedsiębiorstw z innymi małymi i średnimi przedsiębiorstwami (tzw. sieci horyzontalne oraz klaster sektora),
- Przygotowanie dokumentacji zmierzającej do dokonania zmian w księgach wieczystych lub rejestrach, dokonania cesji praw i obowiązków, przejęcia uprawnień wynikających z zezwoleń, koncesji, ulg oraz praw autorskich i im podobnych przysługujących łączącym się przedsiębiorcom,
- Doradztwo na kolejnych etapach łączenia się przedsiębiorstw, zakończone postanowieniem sądu rejestrowego o dokonanym połączeniu przedsiębiorstw,

- Przekształcenia własnościowe przedsiębiorstw,
- Opracowywanie umów w zakresie transferu technologii,
- Doradztwo w zakresie procedur przetargowych,
- Kompleksowa obsługa w zakresie rejestracji podmiotów w KRS oraz rejestracji zmiany danych,
- Obsługa krajowych i zagranicznych podmiotów w zakresie wszystkich aspektów praw własności przemysłowych,
- Doradztwo w zakresie rejestracji patentów i znaków towarowych w procedurach krajowych i międzynarodowych,
- Przygotowanie i negocjowanie umów dotyczących produktów informatycznych,
- Przygotowanie i opiniowanie projektów umów oraz negocjacje kontraktów dotyczących, przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz umów licencyjnych,
- Sporządzanie opinii prawnych.

Doradztwo Informatyczne

Przygotowanie przedsiębiorstwa do wdrożenia systemu informatycznego wspomagającego zarządzanie wymaga przeprowadzenia szeregu działań o charakterze merytorycznym i formalnym w celu zidentyfikowania jego potrzeb i wynegocjowania odpowiednich warunków handlowych i technicznych z dostawcą systemu.

I. Etap identyfikacji wymogów przedsiębiorstwa

1. Analiza potrzeb przedsiębiorstwa:

- Ocena funkcjonowania organizacji i stopnia wykorzystywania obecnych zasobów (rzeczowych i ludzkich), polegająca na diagnozie stanu przedsiębiorstwa,
- Identyfikacja krytycznych czynników sukcesu w zakresie technologii i założeń techniczno-funkcjonalnych technologii na podstawie potrzeb przedsiębiorstwa w zakresie informacji i specyfiki jego działania.

2. Szkolenie pracowników związane z wdrożeniem nowej technologii:

- przeszkolenie uczestników projektu w zakresie podejścia procesowego w zarządzaniu przedsiębiorstwem,
- przekazanie wiedzy z podstaw modelowania i tworzenia kart procesów.

3. Identyfikacja i opis procesów:

- Identyfikacja i opis procesów biznesowych występujących w firmie (opracowanie algorytmów i diagramów opisujących poszczególne procesy) polegający na mapowaniu przebiegów biznesowych, które będą wspierane technologią informatyczną,

- Opracowanie mapy procesów i diagramów kontekstowych (relacji i powiązań), którego celem będzie identyfikacja punktów styčných i zależności pomiędzy poszczególnymi obszarami.
4. Analiza wydajności procesów:
 - Identyfikacja i opis rezultatów (wyniku) poszczególnych procesów w zakresie efektów informacyjnych dla funkcjonowania firmy,
 - Analiza obciążenia procesów (ilość poszczególnych transakcji) mająca na celu oszacowanie odpowiedniej charakterystyki ilościowej systemu.
 5. Opracowanie strategii przedsiębiorstwa w zakresie wdrożenia nowej technologii:
 - Określenie wymagań organizacyjno-technologicznych dotyczących poszczególnych procesów w kontekście wdrożenia nowego systemu (architektura systemu, itp.),
 - Opracowanie możliwych scenariuszy rozwoju przedsiębiorstwa i powiązanie krytycznych czynników sukcesu z technologiami dostępnymi na rynku - polegające na wskazaniu możliwych opcji wyboru systemu.

II. Etap negocjacji warunków wdrożenia

6. Negocjacje handlowe, pomoc przy zawieraniu kontraktu:
 - ocena propozycji w zakresie technicznym - harmonogram, zasady odbioru, serwis itp.,
 - ocena w zakresie handlowym - określenie formy kontraktu, kary umowne, stawki itp.
7. Usługi z zakresu praw własności intelektualnej oraz praw wyłącznych na przedmioty ochrony własności przemysłowej:
 - ocena warunków licencji w zakresie korzystania z zakupionej technologii, możliwości jej użyczenia modyfikacji, itp.

III. Etap adaptacji przedsiębiorstwa

8. Przygotowanie przedsiębiorstwa do wdrożenia nowych technologii i rozwiązań innowacyjnych (niezbędne zmiany organizacyjne i techniczne):
 - ocena zaproponowanej przez dostawcę metodyki wdrożenia systemu,
 - zorganizowanie struktury zespołów wdrożeniowych, określenia grup użytkowników w przedsiębiorstwie,
 - nadzór techniczny w zakresie realizacji harmonogramu i budżetu projektu.
9. Usługi eksperckie związane z uruchomieniem nowej technologii:
 - ocena zaproponowanych rozwiązań w zakresie funkcjonalnym systemu,
 - ocena zaproponowanych rozwiązań technologicznych w zakresie architektury systemu, migracji danych itp.